

AI CES 2023 il marchio New Holland di CNH Industrial collabora con Microsoft e Touchcast con un'esperienza immersiva nel metaverso

- *New Holland proporrà nel proprio showroom un'esperienza coinvolgente nel metaverso, consentendo ai visitatori di accedere a una simulazione e scoprire come possono esplorare, personalizzare e acquistare un trattore all'interno di uno showroom virtuale interattivo*
- *L'esperienza virtuale sarà incentrata sul prototipo T4 Electric Power, il trattore utility leggero completamente elettrico di New Holland*
- *Costruito sulla piattaforma Metaverse di Touchcast e in esecuzione su Microsoft Cloud, lo showroom propone al cliente automotive una customer experience completa all'interno del metaverso*
- *New Holland sarà presente allo stand #6017 di Microsoft nel Las Vegas Convention Center West Hall. Potrete seguire l'esperienza sui canali social di New Holland Agriculture.*

Modena, 5 gennaio 2023

New Holland Agriculture, brand globale di CNH Industrial, una delle più importanti società mondiali nel settore dei beni di investimento, si è spinta oltre il suo ambito primario, ovvero quello agricolo, per mostrare al resto del mondo cosa sta facendo in termini di innovazione e tecnologia.

Dal 5 all'8 gennaio 2023 l'azienda sarà presente al **Consumer Electronics Show 2023** di Las Vegas (Stati Uniti) assieme a **Touchcast e Microsoft**, per mettere in mostra una potente simulazione di una customer experience commerciale nel metaverso con il suo prototipo di trattore T4 Electric Power, completo di funzionalità autonome.

I visitatori dell'evento potranno vedere il trattore grazie a Touchcast, leader nella creazione di esperienze immersive nel metaverso, con tecnologia basata su Microsoft Cloud.

La piattaforma Touchcast consente alle case costruttrici di veicoli di reinventare il percorso del cliente creando un "gemello digitale" fotorealistico del proprio showroom e visualizzando i propri veicoli in 3D in tempo reale. I potenziali clienti possono quindi esplorare, personalizzare e acquistare il veicolo desiderato all'interno dello showroom virtuale interattivo direttamente dal proprio browser, senza bisogno di visori VR o appositi software.

I consumatori possono interagire con un vero consulente, porre domande, esplorare nuove funzionalità, fare un giro di prova virtuale, acquistare il proprio veicolo e tornare successivamente in qualsiasi momento per l'assistenza post-vendita.

New Holland, Touchcast e Microsoft eseguiranno dimostrazioni dal vivo durante la fiera, con una grande parete a LED che creerà una simulazione di questa esperienza nel metaverso e conatterà i consumatori con i marchi presenti.

Carlo Lambro, Brand President di New Holland Agriculture ha così commentato: "Siamo entusiasti di far parte di un progetto così innovativo al CES 2023 e siamo orgogliosi di collaborare con Microsoft e Touchcast, aziende che condividono il nostro approccio orientato al futuro. Grazie alla loro tecnologia saremo in grado di esplorare e sfruttare le opportunità commerciali del metaverso, garantendo ai clienti di tutto il mondo l'accesso diretto ai nostri prodotti. È un nuovo modo di sperimentare il contatto umano con un concessionario senza doversi fisicamente recare in uno showroom e apre infinite possibilità sia per noi che per gli agricoltori. Saremo al CES per rappresentare il comparto agricolo e mostrare quanto l'innovazione e la tecnologia siano importanti anche nel nostro settore".

Silvia Candiani, Direttore Generale Microsoft Italia, ha dichiarato: "L'Industrial Metaverse offre alle aziende l'opportunità unica di reinventare l'intero percorso del cliente e combinare un'esperienza digital-first con il tocco personale di un "receptionist" umano, il tutto a una frazione del costo di uno showroom fisico. È entusiasmante vedere New Holland Agriculture, con il contributo di Touchcast, creare una nuova esperienza per i suoi clienti, presentando in modo innovativo il suo trattore elettrico all'avanguardia".

Il trattore T4 Electric Power

Al CES il focus sarà sul prototipo di trattore elettrico di New Holland, presentato al CNH Industrial Tech Day ai primi di dicembre del 2022.

L'azienda vanta una solida tradizione nello sviluppo di trattori ad alimentazione alternativa mirati a ridurre l'impatto ambientale dell'agricoltura e ha già in produzione un modello più grande, il T6.180 Methane Power, che è alimentato a gas utilizzando un motore diesel modificato. Tuttavia i lavori meno impegnativi e più leggeri richiedono una soluzione diversa; da qui lo sviluppo del T4 Electric Power, il primo trattore utility leggero completamente elettrico del settore, con caratteristiche autonome per aiutare gli agricoltori a lavorare in modo ancora più efficiente.

Il trattore è il frutto della collaborazione tra gli ingegneri di CNH Industrial, statunitensi e italiani, e il partner strategico Monarch Tractor, azienda specializzata nell'innovazione in ambito agromeccanico con sede in California. Il trattore è stato progettato per trovare posto in aziende agricole di ogni tipo e dimensione e creato privilegiando due caratteristiche fondamentali: l'autonomia della batteria e le prestazioni, pur mantenendo un approccio sostenibile al fine di ridurre le emissioni e la rumorosità della macchina, nonché il suo impatto ambientale complessivo.



PRESS RELEASE

I visitatori del CES potranno trovare New Holland presso lo stand #6017 di Microsoft nel Las Vegas Convention Center West Hall.

È possibile connettersi sui canali social di New Holland Agriculture per guardare un video dimostrativo dell'esperienza nel metaverso che i visitatori vedranno invece dal vivo al CES di Las Vegas.

La reputazione di New Holland Agriculture si basa sul successo dei nostri clienti, produttori di cereali, allevatori, contoterzisti, viticoltori e professionisti della manutenzione del verde. Tutti possono contare sull'offerta più ampia in assoluto di prodotti e servizi innovativi: una gamma completa di trattori, macchine da raccolta e movimentatori telescopici, integrata dai servizi finanziari su misura di uno specialista dell'agricoltura. Una rete globale di concessionari altamente professionali e il costante impegno di New Holland per l'eccellenza garantiscono ad ogni cliente una soddisfazione totale. Per ulteriori informazioni su New Holland, visitate il sito www.newholland.com

New Holland Agriculture è un marchio di CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Per ulteriori informazioni su CNH Industrial, visitate il sito www.cnhindustrial.com

Addetto stampa:

Alice Brignani

New Holland Agriculture

Pr & Sustainability, Global

Telefono: +39 347 2126801

Email: alice.brignani@newholland.com

Per gli ultimi comunicati stampa del marchio New Holland nella Newsroom di CNH

Industrial visitate:

[AMEA e ANZ](#) | [EUROPA](#) | [NORD AMERICA](#) | [SUD AMERICA](#)



PRESS RELEASE