**Emak: il brand Oleo-Mac sul podio nel primo week end di campionato di MotoE con il trionfo del pilota Eric Granado di LCR E-team**

**Al via la sponsorizzazione del pilota brasiliano Eric Granado (LCR E-team) che festeggia un inizio di stagione memorabile a Jerez, vincendo entrambe le corse di questo primo evento del campionato mondiale** **MotoE** **World Cup** **2022, in cui si sfidano moto da corse 100% elettriche. Per Oleo-Mac è un ritorno al mondo delle 2 ruote dopo l’esperienza con il campione Cecotto negli anni Settanta: un omaggio alla storia nell’anno del 50° anniversario. Guardando al futuro, ma con la stessa passione di sempre.**

*Bagnolo in Piano (RE), 2 maggio 2022* – **Emak** ha deciso di schierarsi in griglia al fianco dell’**LCR E-team di Lucio Cecchinello** nel campionato mondiale **MotoE** **World Cup** **2022**: il brand **Oleo-Mac** è sponsor del pilota brasiliano **Eric Granado,** che inizia al meglio la stagione 2022 con un **doppio successo nel primo GP di Spagna a Jerez.**

Il prossimo appuntamento sarà il 14-15 maggio in Francia a Le Mans: seguiranno altri quattro round in Europa e l’ultima tappa in Italia, a Misano, dal 3 al 5 settembre, per il GP di San Marino.

Per Emak, il tema della sostenibilità ambientale è alla base della scelta di sponsorizzare un pilota che gareggia nel **campionato mondiale di MotoE**, la versione “*eco-sostenibile*” del motomondiale, riservata alle **nuove moto da corsa alimentate ad energia elettrica**. Il ritorno nel mondo dei motori è anche una scelta di cuore e **un omaggio alla storia di Oleo-Mac**, proprio nell’anno del 50° anniversario: il riferimento è alla lunga collaborazione, a cavallo tra gli anni Settanta e Ottanta, con il pilota Johnny Cecotto, campione del mondo nella classe 350 cc e tra i centauri più popolari di quegli anni.

*“Siamo molto lieti di sostenere* ***Eric Granado******nel campionato di MotoE****, competizione che non rappresenta soltanto una nuova categoria emergente, ma il futuro delle corse a due ruote. Da azienda che investe da sempre nell’innovazione, per noi è naturale supportare questa avvincente modalità di gareggiare che si evolve continuamente grazie alla tecnologia e che allo stesso tempo limita il proprio impatto sull’ambiente” –* spiega**Giovanni Masini**, Marketing Director di Emak. “*La scelta* *di sponsorizzare un pilota dopo 47 anni dalla felice esperienza con Cecotto riflette la nostra mission di azienda che* ***lavora guardando avanti e in ottica green****, ma senza dimenticare le proprie radici, ben salde nella nostra storia.* ***Costruiamo il futuro con la stessa passione di sempre****”.*

**MotoE** rappresenta il primo step dell’elettricità da corsa a due ruote: il campionato si svolge in occasione dei Gran Premi del Motomondiale, condividendo circuiti e paddock, e rappresentando così una straordinaria opportunità di visibilità internazionale per i brand sponsor come **Oleo-Mac**, con il logo presente sulla moto Energica Ego Corsa di Eric Granado.

**\*\*\*\*\***

**Emak**

*4 marchi commerciali (Efco, Oleo-Mac, Bertolini, Nibbi), 4 unità produttive, 8 filiali commerciali estere, 150 distributori, 115 paesi raggiunti, 22 famiglie di prodotto, oltre 250 modelli:* ***Emak*** *è uno dei player di riferimento a livello mondiale nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione di macchine, componenti e accessori per il* ***giardinaggio****, l’****attività forestale****e l’****agricoltura****. Motoseghe, decespugliatori, tagliaerba, trattorini, motozappe e motocoltivatori sono solo alcune delle macchine che Emak offre.* ***Prodotti innovativi*** *che si distinguono per prestazioni, qualità, confort d'utilizzo e design, grazie ai costanti investimenti in ricerca e sviluppo.* **www.emak.it**

**\*\*\*\*\***

**Press info**:

Francesca Valcavi - office: +39 0522.325270 – cell. 3488800113 - valcavi@industree.it