

**Emak lancia la nuova campagna multicanale: lo spot è on air in TV, web e social**

**Dal 6 aprile ha preso il via la nuova campagna di comunicazione multicanale di Emak, con uno spot in onda sulle principali reti nazionali – Rai, Mediaset, LA7 e Nove – e sui canali digitali Sky e DAZN.**

**Il commercial “Il tuo modo di vivere il verde” punta a rafforzare l’awareness dei brand Efco e Oleo-Mac, da sempre un punto di riferimento nel mondo del giardinaggio, sia per gli hobbisti che per i professionisti.**

*Bagnolo in Piano (RE), 7 aprile 2025* – **Emak**, leader europeo nella produzione e commercializzazione di macchine per il giardinaggio e il settore forestale, annuncia il lancio della **nuova campagna di comunicazione multicanale.**

A partire dal **6 aprile**, lo spot **15’’** è on air sulle principali reti nazionali – **Rai, Mediaset, LA7 e Nove** – e sui canali digitali **Sky e DAZN**. La pianificazione prevede la presenza nei programmi di punta del palinsesto, con particolare focus su informazione e sport, temi di grande interesse per il target di riferimento.

Obiettivo della campagna è rafforzare la **brand awareness** di **Efco** e **Oleo-Mac**, marchi storici e punto di riferimento nel mondo del giardinaggio, scelti da hobbisti e professionisti per l’affidabilità e l’innovazione dei prodotti.

Il nuovo spot cattura l’essenza delle gamme Oleo-Mac ed Efco, mostrando le macchine in azione in diversi ambienti, dal giardino di casa al bosco, agli spazi urbani: un viaggio dinamico attraverso le esigenze di privati, farmer e professionisti.

“*Con questa nuova campagna vogliamo consolidare la memorabilità dei nostri marchi* ***Efco*** *e* ***Oleo-Mac****, che rappresentano il cuore e il futuro della nostra azienda*”, afferma **Cristina Ferretti,** Communication, Trade e Digital Marketing Manager di **Emak***. “La strategia media, che prevede una presenza mirata sulle principali emittenti nazionali e digitali, con spazi premium in programmi ad alta affinità di target, è perfettamente integrata con le nostre attività digital e social, garantendo una copertura ampia, sinergica e capace di generare un impatto duraturo.”*

Guarda lo spot: [www.youtube.com/watch?v=0pMsMuXM0AY](http://www.youtube.com/watch?v=0pMsMuXM0AY)