**Doppio riconoscimento ai video Merlo: premiati due progetti firmati *Simpol. the reactive agency* al Premio Mediastars**

Il Premio è stato assegnato ai due documentari video realizzati in occasione dell’anniversario del 60° anno dalla fondazione dell’azienda.

*San Defendente di Cervasca (CN), 1 Luglio 2025* – Traguardo di prestigio per la Merlo di San Defendente. **L’azienda si è aggiudicata il prestigioso Premio Mediastars, per due video documentari realizzati nel corso dell’anno celebrativo dei 60 anni dalla fondazione.**

I progetti premiati nella sezione tecnica audiovisiva sono:

*“Amilcare Merlo – Il coraggio di osare”*, un documentario che racconta la visione, il pensiero e il percorso imprenditoriale del fondatore (qui il video <https://youtu.be/Dh_gy_D0kCA?si=xoupFfQf9ys-0PBO>) e:

*“Merlo – 60 anni di storia”*, un video corporate che celebra sei decenni di innovazione, con uno sguardo autentico sull’identità aziendale (qui il video <https://youtu.be/nmyul6gaa8c?si=9MjQvyI2pcA2FPkH>

Dal 1996, il **Premio Mediastars** celebra la creatività e l’innovazione nel mondo della comunicazione e della pubblicità in Italia. Un riconoscimento annuale dedicato ai professionisti capaci di dare vita a campagne pubblicitarie di impatto, che lasciano il segno nel panorama comunicativo nazionale.

I due premi assegnati alla Merlo valorizzano un progetto nato con l’obiettivo di raccontare il percorso dell’azienda, le tappe più significative e il legame costruito nel tempo tra il "territorio locale" e il mondo dell’innovazione. **Attraverso immagini e parole, il video ripercorre una storia fatta di evoluzione continua, ma anche di valori rimasti saldi nel tempo.**

Entrambi i lavori sono stati ideati e prodotti in collaborazione con **Simpol. the reactive agency**, partner che ha saputo interpretare con sensibilità e precisione la storia e i valori della Merlo. Includere questo racconto all’interno di un progetto creativo è stato un modo per celebrare il passato e guardando con fiducia al futuro.

La cerimonia di premiazione, svoltasi lo scorso 6 giugno presso l’Auditorium San Fedele di Milano, ha celebrato le eccellenze italiane nel campo della pubblicità e della comunicazione. Ricevere un riconoscimento come il Mediastars rappresenta un traguardo di grande rilievo, che **testimonia la solidità, la visione e i valori della Merlo, confermando la portata e la rilevanza di un percorso imprenditoriale che da sessant’anni è sinonimo di innovazione, qualità e contributo al tessuto industriale italiano**.

Join our Press Room: <https://campaign.merlo.com/press-room-merlo>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| [merlo.com](https://www.merlo.com/) |  |  |  |  |

----

**About**

Merlo Spa è un'industria metalmeccanica italiana specializzata nella produzione e commercializzazione di sollevatori a braccio telescopico sia fissi che a torretta rotante, di betoniere auto-caricanti, trattori forestali e mezzi cingolati.

Primi a fabbricare il sollevatore telescopico moderno, Merlo ha mosso i primi passi nel settore delle costruzioni e dell'industria e successivamente i suoi mezzi hanno trovato applicazione anche nel comparto agricolo.

Oggi la presenza di Merlo - che comprende molteplici divisioni specializzate e consta di 1.700 dipendenti - è garantita a livello mondiale da un'organizzazione diretta di sette filiali – Stati Uniti, Francia, Germania, Inghilterra, Spagna, Polonia e Australia - da una rete distributiva di oltre 80 importatori e da 600 concessionari in grado di offrire una copertura capillare a livello di vendita, assistenza e ricambi. Nel 2024 sono state prodotte più di 7.700 macchine di cui oltre l'80% è stato esportato.

Innovazione e approccio internazionale fanno di Merlo un’impresa all’avanguardia, che continua a incrementare la propria presenza mondiale per garantire la vicinanza ai clienti e aprire nuovi mercati introducendo prodotti a elevato contenuto tecnologico con standard di sicurezza superiori.