**Merlo: la sostenibilità nasce dal cuore della fabbrica**

L’impegno ambientale della Merlo è un valore storico, che passa attraverso gli investimenti in efficienza energetica, digitalizzazione e architettura sostenibile.

*San Defendente di Cervasca (CN), 19 giugno 2025* - Il rispetto per l’ambiente è molto più di un valore aziendale per la Merlo: è una strategia concreta che attraversa ogni fase della produzione, dal primo componente alla macchina finita. L’azienda piemontese è riconosciuta a livello mondiale per le sue soluzioni di movimentazione avanzate, ma **oggi rivela come la sostenibilità sia diventata il motore della sua trasformazione industriale, attuale e futura**.

**Energia pulita e fabbriche intelligenti.**

Nel 2024 l’impianto fotovoltaico del sito produttivo ha generato 1.150 MWh di energia rinnovabile, evitando l’emissione di circa 750 tonnellate di CO₂ - pari alla capacità di assorbimento annua di oltre 4.500 alberi. L’obiettivo è ambizioso: raggiungere la parità energetica, ovvero produrre internamente tutta l’energia necessaria allo stabilimento.

Questa “energia verde” è solo una parte di questo impegno. La transizione ecologica di Merlo passa infatti anche attraverso investimenti in **efficienza energetica**, **digitalizzazione** e **architettura sostenibile**. Tra i principali interventi vediamo così la sostituzione completa dell’illuminazione con sistemi LED a basso consumo; l’introduzione di sensori crepuscolari e termoregolazione automatica negli ambienti produttivi; le nuove costruzioni con isolamento potenziato e riduzione del fabbisogno termico; l’ottimizzazione della logistica interna e rinnovamento delle attrezzature per ridurre i consumi.

**Responsabilità a 360°.**

Merlo ha intrapreso questo percorso virtuoso adottando anche diverse pratiche mirate **alla gestione sostenibile dei rifiuti e all’uso responsabile delle risorse.** All’interno dello stabilimento, oltre 30 presse compattatrici gestiscono quotidianamente il riciclo di materiali come cartone e plastica, mentre i trucioli di metallo e le lamiere di scarto vengono accuratamente recuperati per essere reimmessi nel ciclo produttivo.

Anche i comportamenti quotidiani dei dipendenti giocano un ruolo importante: si promuove, ad esempio, l’abitudine di spegnere le apparecchiature informatiche quando non sono in uso, una piccola azione che, ripetuta su larga scala, contribuisce a un risparmio energetico significativo. Nei servizi igienici, l’installazione di rubinetti con sensori aiuta a contenere il consumo idrico, mentre la digitalizzazione dei processi ha ridotto drasticamente l’uso della carta, trasferendo comunicazioni e documentazione su piattaforme digitali.

**Generation Zero: la nuova generazione di macchine sostenibili.**

Anche a livello di produzione Merlo investe in Ricerca&Sviluppo, ogni anno, per poter rispondere alla crescente domanda del suo mercato di riferimento.

L’azienda cuneese ha sviluppato così una serie di veicoli da lavoro orientati alla sostenibilità, che rappresentano il cuore della sua gamma **Generation Zero**. Questi veicoli sono progettati per ridurre al minimo le emissioni e ottimizzare l'efficienza energetica. Ecco alcuni dei modelli più rilevanti:

**\_e-WORKER,** il sollevatore telescopico completamente elettrico, progettato per ridurre le emissioni inquinanti e l'impatto acustico. Grazie alla batteria ricaricabile e alla frenata rigenerativa, questo modello garantisce una performance eccellente con zero emissioni e un basso livello di rumore. È ideale per ambienti urbani o spazi sensibili, dove l’inquinamento atmosferico e sonoro deve essere ridotto al minimo.

**\_ROTO Plug & Play Hybrid,** il sollevatore telescopico ibrido, che combina motore elettrico e termico, riducendo notevolmente le emissioni rispetto ai modelli tradizionali. La sua capacità di operare sia in modalità elettrica che a motore termico permette una maggiore flessibilità, garantendo prestazioni elevate con un impatto ambientale ridotto.

**\_M600TD-E,** il trasportatore cingolato compatto elettrico, sviluppato per operazioni in spazi ristretti o in ambienti interni. La versione elettrica di questo modello consente di ridurre le emissioni e migliorare l’efficienza nelle applicazioni in cui l’accesso è limitato e le operazioni devono essere silenziose e sostenibili.

Infine, anche le **batterie al litio**, montate di serie sulle flotte elettriche, sono un’altra componente chiave nella strategia di sostenibilità di Merlo, in particolare per quanto riguarda i veicoli della linea **Generation Zero**. L’adozione di batterie al litio offre numerosi vantaggi legati all’efficienza energetica, alla durata e alla riduzione delle emissioni.

La sostenibilità insomma per Merlo non è un traguardo, ma un percorso evolutivo che integra tecnologia, responsabilità e visione a lungo termine. Con interventi concreti a livello produttivo e una gamma di macchine sempre più eco-compatibili, il l’azienda conferma il suo ruolo di leader nella transizione *green* nel mercato mondiale dei veicoli da lavoro per il settore delle costruzioni e agricolo.

Join our Press Room: <https://campaign.merlo.com/press-room-merlo>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| [merlo.com](https://www.merlo.com/) |  |  |  |  |

----

**About**

Merlo Spa è un'industria metalmeccanica italiana specializzata nella produzione e commercializzazione di sollevatori a braccio telescopico sia fissi che a torretta rotante, di betoniere auto-caricanti, trattori forestali e mezzi cingolati.

Primi a fabbricare il sollevatore telescopico moderno, Merlo ha mosso i primi passi nel settore delle costruzioni e dell'industria e successivamente i suoi mezzi hanno trovato applicazione anche nel comparto agricolo.

Oggi la presenza di Merlo - che comprende molteplici divisioni specializzate e consta di 1.700 dipendenti - è garantita a livello mondiale da un'organizzazione diretta di sette filiali – Stati Uniti, Francia, Germania, Inghilterra, Spagna, Polonia e Australia - da una rete distributiva di oltre 80 importatori e da 600 concessionari in grado di offrire una copertura capillare a livello di vendita, assistenza e ricambi. Nel 2024 sono state prodotte più di 7.700 macchine di cui oltre l'80% è stato esportato.

Innovazione e approccio internazionale fanno di Merlo un’impresa all’avanguardia, che continua a incrementare la propria presenza mondiale per garantire la vicinanza ai clienti e aprire nuovi mercati introducendo prodotti a elevato contenuto tecnologico con standard di sicurezza superiori.